

Strategia

**POLSKIEJ AGENCJI NADZORU
AUDYTOWEGO**

na lata 2024-2027

Warszawa, wrzesień 2024

Spis treści

■ Wprowadzenie	02
■ Zasady działania Agencji	04
■ Misja i wizja PANA	05
■ Kierunki strategiczne Agencji	06
1. Wsparcie rozwoju krajowych standardów i zasad etyki	07
2. Doskonalenie systemu kontroli Agencji w firmach audytorskich	09
3. Optymalizacja systemu postępowań administracyjnych i dyscyplinarnych	11
4. Wzmocnienie dialogu z kluczowymi interesariuszami i rozwój strategii komunikacyjnej Agencji	12
5. Rozwój współpracy międzynarodowej Agencji	14
6. Rozwój organizacji	15

Wprowadzenie

Polska Agencja Nadzoru Audytowego (PANA, Agencja) jest państwową osobą prawną, która działa na podstawie ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (ustawa o biegłych rewidentach), która implementuje dyrektywę 2006/46/WE¹. PANA jest właściwym organem w rozumieniu rozporządzenia UE nr 537/2014², w zakresie niezastrzeżonym dla innych organów. Zadania Agencji zgodnie z trwającym procesem wdrożenia Dyrektywy CSR³ będą obejmować również nadzór nad atestacją sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

PANA jest częścią europejskiego systemu organów nadzoru audytowego, które tworzą Komitet Europejskich Organów Nadzoru Audytowego (KEONA).

Agencja sprawuje nadzór publiczny nad biegłymi rewidentami i firmami audytorskimi oraz samorządem zawodowym biegłych rewidentów poprzez wykonywanie zadań wskazanych w art. 90 ustawy o biegłych rewidentach. Organami Agencji są Prezes Agencji oraz Rada Agencji. Nadzór nad działalnością PANA sprawuje Minister Finansów.

Agencja rozpoczęła działalność 1 stycznia 2020 r., kontynuując dotychczasową misję Komisji Nadzoru Audytowego oraz realizując nowe zadania ustawowe. PANA odgrywa kluczową rolę w budowaniu zaufania uczestników rynku finansowego, w tym inwestorów, do usług świadczonych przez biegłych rewidentów i firmy audytorskie. Realizacji tego celu służy sprawowanie nadzoru nad działalnością firm audytorskich, biegłych rewidentów oraz ich samorządu zawodowego.

W Polsce na koniec 2023 roku było blisko 5 tys. biegłych rewidentów oraz ok 1,2 tys. firm audytorskich. Na rynku można wyróżnić firmy audytorskie przeprowadzające badania ustawowe sprawozdań finansowych jednostek zainteresowania publicznego (JZP) oraz te, które nie świadczą usług badań ustawowych na rzecz jednostek posiadających status JZP. W 2023 roku 53 firmy audytorskie przeprowadzały badania ustawowe sprawozdań finansowych JZP, przy czym samych jednostek zainteresowania publicznego w tym roku było niemal 1,2 tys. W 2023 roku przychody firm audytorskich wyniosły ogółem ok. 2,8 mld zł.

Wyznaczenie celów strategicznych Agencji oraz sposobu ich realizacji wynika z zadań Agencji, dynamicznie rozwijającego się otoczenia regulacyjnego (w tym wymogów związanych ze sprawozdawczością finansową i badaniem sprawozdań finansowych), a także wyzwań związanych z postępowaniem technologicznym oraz wdrażaniem idei zrównoważonego rozwoju.

¹ Dyrektywa nr 2006/43/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 17 maja 2006 r. w sprawie ustawowych badań rocznych sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych, zmieniająca Dyrektywy Rady 78/660/EWG i 83/349/EWG oraz uchylająca Dyrektywę Rady 84/253/EWG.

² Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylające decyzję Komisji 2005/909/WE

³ Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 537/2014, dyrektywy 2004/109/WE, dyrektywy 2006/43/WE oraz dyrektywy 2013/34/UE w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (dalej również CSRD).

Strategia określa główne kierunki i cele strategiczne, w ramach których Agencja będzie realizowała zadania ustawowe do 2027 r.

W Agencji funkcjonują również inne dokumenty wyznaczające zadania PANA w okresie krótkoterminowym. W szczególności są to plany działalności, plany działania oraz plany kontroli. Dokumenty te będą uwzględniały cele określone w Strategii, a także będą zawierały mierniki umożliwiające monitorowanie jej realizacji.

W połowie okresu funkcjonowania Strategii zostanie przeprowadzony jej przegląd pod kątem ewentualnej aktualizacji oraz zostaną podsumowane cele zrealizowane w latach 2024-2025.



Zasady działania Agencji

Podstawą Strategii są główne zasady działania Agencji:

01

Działanie w interesie publicznym

04

Działanie systemowe (długoterminowe) i doraźne (będące reakcją na pojawiające się zagrożenia) przy użyciu: prewencji, monitorowania, kontroli, stymulowania zmian (także ustawowych)

02

Dbłość o edukację, dialog i komunikację ze wszystkimi stronami zainteresowanymi podnoszeniem wiarygodności sprawozdawczości finansowej oraz sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, a także rewizji finansowej i atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju

05

Tworzenie i komunikowanie transparentnych warunków działania dla wszystkich biegłych rewidentów i firm audytorskich

03

Działanie w zakresie i przy użyciu narzędzi ściśle określonych w prawie

06

Jawność i przejrzystość działania (przy zagwarantowaniu ochrony informacji objętych tajemnicą)

Misja i wizja PANA

MISJA

Polska Agencja Nadzoru Audytowego działa w interesie publicznym oraz dąży do zapewnienia najwyższej jakości i rzetelności badań sprawozdań finansowych oraz innych usług świadczonych przez biegłych rewidentów i firmy audytorskie, dzięki czemu przyczynia się do zwiększenia bezpieczeństwa inwestorów i obrotu gospodarczego.


WIZJA

Polska Agencja Nadzoru Audytowego jest niezależną, profesjonalną i nowoczesną instytucją nadzorczą, która zapewnia prawidłowe funkcjonowanie, a także rozwój i wzrost konkurencyjności rynku biegłych rewidentów i firm audytorskich.

Kierunki strategiczne Agencji


Strategia opiera się na **sześciu kierunkach strategicznych**, w ramach których Agencja będzie realizować bardziej szczegółowe **cele strategiczne**. Kierunki strategiczne obejmują:

01




Wsparcie rozwoju krajowych standardów i zasad etyki

04




Wzmocnienie dialogu z kluczowymi interesariuszami i rozwój strategii komunikacyjnej Agencji

02




Doskonalenie systemu kontroli Agencji w firmach audytorskich

05



Rozwój współpracy międzynarodowej Agencji

03



Optymalizacja systemu postępowań administracyjnych i dyscyplinarnych

06



Rozwój organizacji

Wsparcie rozwoju krajowych standardów i zasad etyki

01



Agencja oraz Rada Agencji odgrywają istotną rolę w systemie kształtowania krajowych standardów wykonywania zawodu biegłego rewidenta, krajowych standardów kontroli jakości oraz zasad etyki zawodowej biegłego rewidenta (dalej zbiorczo: *krajowe standardy i zasady etyki*).

Krajowe standardy i zasady etyki w tym obszarze są przyjmowane przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów (organ PIBR) i podlegają zatwierdzeniu przez Radę Agencji. Krajowe standardy i zasady etyki opierają się na międzynarodowych standardach badania oraz wykonywania usług atestacyjnych, a także międzynarodowych zasadach etyki audytorów wydawanych przez IAASB⁴ oraz IESBA⁵ (dalej zbiorczo: *międzynarodowe standardy i zasady etyki*).

CELE STRATEGICZNE

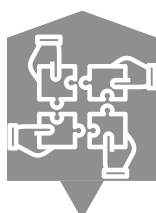
01

Wsparcie procesu przyjmowania międzynarodowych oraz krajowych standardów i zasad etyki

Efektywny system przyjmowania krajowych standardów i zasad etyki powinien opierać się na:



udziale Agencji w wypracowywaniu międzynarodowych standardów i zasad etyki poprzez zgłaszanie propozycji i uwag do proponowanych rozwiązań, w szczególności za pośrednictwem Komitetu Europejskich Organów Nadzoru Audytowego



stałej i konstruktywnej współpracy między Agencją i PIBR



dialogu prowadzonym przez Agencję z firmami audytorskimi

Taka współpraca i dialog przyczynią się do zgodnego z prawem i terminowego procesu przyjmowania w Polsce krajowych standardów i zasad etyki.

02

Zapewnienie efektywnego wdrożenia krajowych standardów i zasad etyki

Terminowe i efektywne wdrożenie do praktyki biegłych rewidentów i firm audytorskich krajowych standardów i zasad etyki wymaga szeregu działań po stronie samorządu zawodowego, firm audytorskich i biegłych rewidentów. Działania te podejmowane są na etapach: publikacji krajowych standardów i zasad etyki, wejścia ich w życie, a także stosowania tych standardów.

⁴ The International Auditing and Assurance Standards Board (Rada Międzynarodowych Standardów Badania i Usług Atestacyjnych).

⁵ International Ethics Standards Board for Accountants (Rada Międzynarodowych Standardów Etyki dla Księgowych).

PANA w ramach swoich kompetencji ustawowych będzie sprawować nadzór nad zgodnym z prawem stosowaniem krajowych standardów i zasad etyki. Jednocześnie Agencja będzie odgrywała istotną rolę w zapewnieniu ich prawidłowego wdrożenia poprzez:



prorowadzenie dialogu ze środowiskiem biegłych rewidentów odnośnie identyfikowanych naruszeń oraz dobrych praktyk



promocję najlepszych praktyk m.in. w formie publikacji sprawozdań z kontroli, stanowisk nadzorczych

03

Aktywny udział Agencji w wypracowaniu standardów atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju

W okresie od 1 stycznia 2025 r. do wejścia w życie europejskiego standardu atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju zapewniającej wydanie opinii o ograniczonym stopniu pewności, biegli rewidenci będą stosować w Polsce krajowe – przejściowe – rozwiązania ustanawiające wymogi dla świadczenia tej usługi. Agencja będzie współpracowała z PIBR w procesie wypracowania przez Izbę projektu standardu. Projekt standardu zostanie zweryfikowany przez PANA oraz zatwierdzony przez Radę Agencji.

Dyrektywa CSR przewiduje wydanie aktów wykonawczych w formie rozporządzeń delegowanych, w tym w zakresie unijnego standardu atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, która w pierwszym etapie umożliwi wydanie opinii z atestacji o ograniczonym poziomie pewności. Agencja będzie aktywnie uczestniczyć w pracach Komitetu Europejskich Organów Nadzoru Audytowego, w ramach których zostanie przygotowana propozycja tego standardu oraz innych dokumentów wnioskowanych przez Komisję Europejską w procesie legislacyjnym.



Doskonalenie systemu kontroli Agencji w firmach audytorskich



Kontrola zgodności działalności firm audytorskich z przepisami prawa, w tym szczególnie poprawności funkcjonowania ich systemów kontroli jakości oraz wykonywania zleceń badania sprawozdań finansowych jest istotnym mechanizmem wspierającym bezpieczeństwo obrotu gospodarczego i ochronę interesariuszy.

CELE STRATEGICZNE

01

Dalsza poprawa efektywności prowadzonych kontroli

Podczas wykonywania kontroli PANA będzie dbać o wysoką jakość merytoryczną prac weryfikacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem zasad obiektywizmu i niezależności. Wnioski z kontroli będą odpowiednio komunikowane do podmiotów nadzorowanych oraz będą miały wpływ na dalsze działania podejmowane w ramach nadzoru Agencji. Systematyczna analiza i doskonalenie procedur kontrolnych pozwolą na zwiększanie skuteczności i efektywności wykonywanych czynności weryfikacyjnych.

02

Rozwój zasobów i kompetencji PANA w obszarze kontroli w firmach audytorskich

Agencja będzie dążyć do budowy optymalnego modelu kontroli w firmach audytorskich, wykorzystując zaangażowane zespoły kontrolerskie, posiadające odpowiednie doświadczenie i wiedzę.

Agencja będzie wzmacniała zespół kontroli poprzez rozwój systemu szkoleń, dotyczących w szczególności sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz zatrudnianie kontrolerów na umowę o pracę. Doskonalenie wiedzy i kompetencji kontrolerów będzie wspierało ciągły rozwój modelu kontroli w firmach audytorskich.

03

Dążenie do poprawy wskaźników jakości audytu w firmach audytorskich

PANA będzie dążyć do poprawy wskaźników jakości audytu, tak aby średnia liczba naruszeń w firmach audytorskich zbliżyła się do średnich wyników kontroli publikowanych przez Międzynarodowe Forum Niezależnych Regulatorów Audytu (IFIAR),⁶ m.in. poprzez:

- **Transparentne i sprawne raportowanie wyników kontroli**

Przejrzyste oraz szybkie komunikowanie wyników kontroli Agencji jest kluczowym elementem wspierającym doskonalenie systemów kontroli jakości oraz procedur badania sprawozdań finansowych przez firmy audytorskie. Istotne znaczenie w tym kontekście ma rzetelne i dokładne wskazywanie zakresu nieprawidłowości stwierdzonych w toku kontroli. PANA będzie dążyć do dalszego rozwoju procesu transparentnego i sprawnego raportowania wyników kontroli.

⁶ <https://www.ifiar.org/activities/annual-inspection-findings-survey/>

- **Wspieranie firm audytorskich w doskonaleniu ich procedur kontrolnych**

Agencja będzie kontynuowała publikowanie zbiorczych raportów prezentujących kluczowe wnioski wynikające z prowadzonych kontroli. W publikacjach PANA będzie zwracać szczególną uwagę na charakterystykę istotnych i najczęściej występujących nieprawidłowości w badaniu sprawozdań finansowych, co pozwoli firmom audytorskim działającym na krajowym rynku na samodzielną ocenę jakości świadczonych przez nie usług.



Optimalizacja systemu postępowań administracyjnych i dyscyplinarnych

03



Kompetencje Agencji obejmują w szczególności prowadzenie postępowań administracyjnych i dyscyplinarnych w związku ze zidentyfikowanymi przez Agencję lub inne podmioty naruszeniami przepisów. W latach 2024 – 2027 Agencja będzie doskonaliła system postępowań poprzez doskonalenie procesów wewnątrz Agencji oraz optymalizację jej procesów zarządczych, jak również budowanie i rozwijanie kompetencji, w tym w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. Agencja planuje również zwiększać dostępność informacji o nakładanych sankcjach, stwierdzonych naruszeniach i rozstrzygnięciach sądów.

CELE STRATEGICZNE

01 Racjonalizacja prowadzonych postępowań administracyjnych i dyscyplinarnych

Agencja będzie dążyła do usprawnienia prowadzonych postępowań administracyjnych i dyscyplinarnych, głównie poprzez zwiększenie efektywności czasowej czynności wymaganych do prowadzenia tych postępowań w ramach PANA, rozbudowę oraz lepsze wykorzystanie dostępnych zasobów, rozwój potencjału zespołu, stałe doskonalenie procesów, analizę możliwości w zakresie wdrażania nowych technologii oraz priorytetyzację zadań.

02 Rozszerzenie kompetencji zespołu postępowań administracyjnych i dyscyplinarnych w obszarze atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju

Agencja wdroży program szkoleń dla referentów spraw (prawników) oraz analityków (biegłych rewidentów) wspomagających prowadzenie postępowań w obszarze prawa polskiego i UE dot. sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz atestacji tej sprawozdawczości, ze szczególnym uwzględnieniem najistotniejszych obszarów, które mogą być kwalifikowane jako naruszenia prawa. W ramach rekrutacji do zespołu postępowań administracyjnych i dyscyplinarnych poszukiwane będą osoby posiadające umiejętności i wiedzę w obszarze sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju lub atestacji tej sprawozdawczości.

03 Zwiększenie dostępności informacji o nakładanych sankcjach oraz stwierdzonych naruszeniach i rozstrzygnięciach sądów

Działania w zakresie tego celu obejmą dopuszczalne prawem działania informacyjne związane z nakładanymi sankcjami, stwierdzanymi naruszeniami oraz rozstrzygnięciami sądów.

Wzmocnienie dialogu z kluczowymi interesariuszami i rozwój strategii komunikacyjnej Agencji



CELE STRATEGICZNE

01

Rozwój współpracy i dialogu z firmami audytorskimi, biegłymi rewidentami oraz podmiotami sieci bezpieczeństwa sektora gospodarczego

W celu podnoszenia jakości usług świadczonych przez firmy audytorskie, a także dalszego zwiększania zaufania do zawodu biegłego rewidenta oraz firm audytorskich Agencja będzie rozwijać konstruktywny dialog z firmami audytorskimi oraz biegłymi rewidentami w kierunku ograniczania barier dla świadczenia przez nie usług najwyższej jakości. Dalszy rozwój dialogu z organami PIBR w zakresie nadzorowanych przez PANA obszarów działalności Izby będzie również służyć wzmocnieniu nadzoru nad prawidłowością i zgodnością z prawem działalności samorządu.

Agencja będzie w ramach dialogu odbywała cykliczne spotkania z przedstawicielami firm audytorskich, organizacjami je reprezentującymi oraz PIBR, a także będzie dążyła do komunikowania stanowisk nadzorczych w najważniejszych obszarach dla sektora biegłych rewidentów i firm audytorskich.

W celu zwiększenia bezpieczeństwa obrotu gospodarczego PANA będzie rozwijać dialog i współpracę instytucjonalną z podmiotami sieci bezpieczeństwa sektora gospodarczego, między innymi: Ministerstwem Finansów, Komisją Nadzoru Finansowego i Giełdą Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Współpraca z Komisją Nadzoru Finansowego prowadzona będzie w szczególności w oparciu o porozumienie zawarte w 2024 r.

Współpraca z Ministerstwem Finansów będzie w szczególności obejmowała zaangażowanie Agencji w procesy legislacyjne związane z nadzorem audytowym oraz funkcjonowaniem rynku usług biegłych rewidentów i firm audytorskich. Celem tego dialogu będzie stopniowa poprawa przejrzystości przepisów oraz ich dostosowywanie do aktualnych wyzwań, trendów oraz znoszenia barier występujących na rynku firm audytorskich. Podstawą do zgłaszania propozycji oraz uwag będą doświadczenia i wiedza zarówno nadzoru jak i nadzorowanych przez PANA podmiotów. Agencja w tym procesie będzie również uwzględniać rozwiązania występujące w innych państwach członkowskich UE.

Agencja zauważa również bardzo ważną rolę komitetów audytu w zapewnianiu odpowiedniej jakości sprawozdawczości finansowej i niefinansowej. Istotny jest w tym obszarze rozwój kompetencji i świadomości członków komitetów audytu oraz ich współpracy z biegłymi rewidentami. Agencja będzie współpracować z Komisją Nadzoru Finansowego, która posiada kompetencje nadzorcze w obszarze komitetów audytu⁷. Będzie również dążyć do poszerzania zakresu informacji o działalności firm audytorskich i biegłych rewidentów udostępnianej członkom komitetów audytu.

Jednocześnie PANA będzie rozwijać współpracę z podmiotami sektora pozarządowego działającymi w obszarze rachunkowości oraz audytu, w szczególności ze Stowarzyszeniem Księgowych w Polsce oraz wybranymi uczelniami krajowymi i zagranicznymi.

⁷ Zgodnie z art. 89 ustawy o biegłych rewidentach.

Doskonalenie i rozwijanie strategii komunikacyjnej Agencji ukierunkowanej na informowanie o działaniach nadzorczych, zwiększanie świadomości społecznej w zakresie roli biegłych rewidentów i firm audytorskich oraz usług świadczonych przez te podmioty

Agencja będzie podejmować działania edukacyjne oraz informacyjne, współpracując w tym zakresie z innymi instytucjami, w szczególności z organami administracji publicznej, samorządami zawodowymi i organizacjami skupiającymi przedstawicieli środowiska zawodowego (w tym PIBR jak też Stowarzyszenie Księgowych w Polsce) oraz uczelniami wyższymi. Agencja będzie otwarta na inicjatywy edukacyjne i informacyjne organizowane przez podmioty krajowe i międzynarodowe zajmujące się rewizją finansową oraz sprawozdawczością zrównoważonego rozwoju.

Celem prowadzonych działań edukacyjnych oraz informacyjnych Agencji będzie zwiększanie świadomości interesariuszy, w szczególności inwestorów oraz członków komitetów audytu w zakresie: roli biegłych rewidentów i firm audytorskich, usług świadczonych przez te podmioty, atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, a także zadań nadzorczych PANA.

Poprzez stronę internetową oraz media społecznościowe biegli rewidentzi oraz firmy audytorskie będą na bieżąco informowani o działalności Agencji oraz jej stanowiskach nadzorczych. PANA będzie także rozwijać system monitorowania usług świadczonych przez biegłych rewidentów oraz firmy audytorskie. Agencja obejmie analizą nowe obszary, w szczególności usługi atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. Publikowane będą coroczne sprawozdania Agencji z monitorowania usług świadczonych przez biegłych rewidentów i firmy audytorskie.

PANA będzie promować zawód biegłego rewidenta również poprzez inicjatywy skierowane do potencjalnych kandydatów do tego zawodu.

Agencja będzie również kontynuować działalność wydawniczą, w tym publikowanie Rocznika Audytu i Rachunkowości.

Strategia komunikacji będzie także obejmować działania związane z budową wizerunku Agencji wśród interesariuszy, takie jak zmiana strony internetowej oraz modyfikacja identyfikacji wizualnej.



Rozwój współpracy międzynarodowej Agencji



PANA od początku swojej działalności angażuje się w działalność międzynarodową, wspierając realizację jej zadań ustawowych. Działalność ta obejmuje współpracę międzynarodową, regionalną oraz bilateralną, a także udział w pracach globalnych i europejskich komitetów i organizacji międzynarodowych. W latach 2024-2027 Agencja będzie rozwijać współpracę międzynarodową w szczególności w obszarach związanych z wdrożeniem nadzoru nad atestacją sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz z podnoszeniem jakości badań ustawowych.

CELE STRATEGICZNE

01

Wzmocnienie zaangażowania Agencji w działalność IFIAR oraz KEONA

PANA będzie pogłębiać swoje zaangażowanie w merytoryczne prace grup roboczych funkcjonujących w ramach Międzynarodowego Forum Niezależnych Regulatorów Audytu (IFIAR) oraz Komitetu Europejskich Organów Nadzoru Audytowego.

Działalność ta ukierunkowana będzie w szczególności na wzmocnienie krajowego nadzoru poprzez wymianę doświadczeń nadzorczych w obszarach: kontroli, postępowań administracyjnych i dyscyplinarnych, nadzoru nad działalnością transgraniczną biegłych rewidentów i firm audytorskich, współpracy biegłych rewidentów z komitetami audytu oraz monitorowania rynku.

02

Rozwój współpracy dwustronnej i regionalnej

PANA będzie również dążyć do dalszego rozwoju współpracy z organami nadzoru z państw członkowskich Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz państw trzecich. Współpraca taka będzie ukierunkowana na:



wymianę wiedzy i doświadczeń nadzorczych w celu wzmocnienia nadzoru krajowego



udzielanie wsparcia merytorycznego organom nadzoru z państw trzecich, w szczególności Ukrainy oraz innych państw regionu Europy Środkowo-Wschodniej i Południowej, w tym w ramach inicjatyw Komisji Europejskiej i Banku Światowego



prowadzenie współpracy nadzorczej z wybranymi państwami członkowskimi i państwami trzecimi

Rozwój organizacji

Skuteczna i efektywna realizacja zadań ustawowych PANA uwarunkowana jest rozwojem samej organizacji. W okresie funkcjonowania Strategii Agencja będzie modernizowała i wzmacniała zasoby, systemy, procedury i procesy w kluczowych obszarach nadzoru audytowego obejmujących: kontrolę, postępowania administracyjne i dyscyplinarne, nadzór nad sprawozdawczością firm audytorskich, monitorowanie rynku usług biegłych rewidentów i firm audytorskich oraz nadzór nad samorządem zawodowym.



CELE STRATEGICZNE

01

Rozwój zespołu Agencji

Najważniejszym elementem sprawnego systemu nadzoru audytowego w Polsce są odpowiednio przygotowani oraz stale rozwijający swoje kompetencje i wiedzę pracownicy. PANA w okresie 2020-2024 zbudowała od podstaw kadre kontrolerów, prawników oraz członków innych zespołów nadzorczych i wspierających nadzór, a także wykwalifikowaną kadre kierowniczą. Zmieniające się otoczenie regulacyjne i postęp technologiczny wymagają stałego rozwoju tego zespołu. Działania te obejmą przede wszystkim:



rekrutację nowych pracowników



wyspecjalizowane szkolenia kadry, w tym rozbudowanie wewnętrznych zasobów szkoleniowych (trenerzy wewnętrzni) i wymianę wiedzy



zwiększanie możliwości rozwoju pracowników, poprzez organizację wizyt studyjnych w zagranicznych organach nadzoru audytowego

Jednocześnie Agencja będzie rozwijać przyjazne środowisko pracy dla członków zespołu, które zakłada równowagę pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym.

02

Doskonalenie systemów, procedur i procesów

Kolejnym kluczowym zasobem Agencji są systemy, procedury i procesy wypracowane w organizacji. Będą one podlegały okresowym przeglądom i dostosowaniu z uwzględnieniem: zmian regulacyjnych, potrzeb organizacji oraz wniosków z dialogu z rynkiem biegłych rewidentów i firm audytorskich. Zmiany mogą obejmować w szczególności statut, regulamin organizacyjny oraz procedury kontroli firm audytorskich.

Przygotowanie Agencji do nadzoru nad atestacją sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju

W związku z planowanym objęciem przez PANA zadań organu właściwego odpowiedzialnego za nadzór nad atestacją sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, w pierwszej fazie wdrażania Strategii Agencja będzie podejmować szereg działań nadzorczych, również w porozumieniu z PIBR, ukierunkowanych na odpowiednie przygotowanie biegłych rewidentów i firm audytorskich do świadczenia usługi atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. PANA w ramach przygotowania do objęcia nadzorem tej działalności będzie również wdrażać program szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych obejmujących sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju i atestację tej sprawozdawczości oraz uwzględni nowe kompetencje w tym obszarze w procesach rekrutacyjnych.

Agencja będzie kontynuowała przygotowania do objęcia nadzorem usług atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. Zadania te obejmą w szczególności:

- wdrożenie programu szkoleń dla pracowników oraz członków kadry kierowniczej zaangażowanych w nadzór nad wykonywaniem usługi atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju;
- dostosowanie systemu raportowania dla firm audytorskich (STREFA);
- wypracowanie i wdrożenie strategii komunikacyjnej dotyczącej roli biegłych rewidentów, firm audytorskich oraz Agencji w obszarze atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Nowe technologie w działalności Agencji

W ostatnich latach na rynku usług audytorskich oraz w jednostkach badanych następuje dynamiczny rozwój wdrażanych nowych technologii. Obejmują one w szczególności wykorzystanie zautomatyzowanych systemów przetwarzania dużej ilości danych oraz wspomagających jednostki badane, firmy audytorskie i biegłych rewidentów w realizacji swoich zadań podlegających następnie nadzorowi i analizie Agencji. Agencja będzie dostosowywać rozwiązania technologiczne wdrażane w organizacji do nowych wyzwań i potrzeb nadzorczych. Celem jest zapewnienie, również poprzez nowe technologie, bardziej efektywnego i skutecznego nadzoru. Dodatkowym czynnikiem wdrażania rozwijających się technologii będzie zwiększenie atrakcyjności pracy w Agencji, poprzez zapewnienie pracownikom dostępu do narzędzi wspierających wykonywanie zadań w nowoczesnym środowisku technologicznym.





Kontakt

POLSKA AGENCJA NADZORU AUDYTOWEGO
ul. Kolejowa 1
01-217 Warszawa

www.pana.gov.pl
pana@pana.gov.pl
tel: +48 22 428 24 95