

WYZWANIA STOJĄCE PRZED FIRMAMI AUDYTORSKIMI

Spotkanie w ramach dialogu Firm Audytorskich
oraz Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego

spotkanie online

30 września 2021 r.



Plan spotkania

- 1. Powitanie Uczestników i wprowadzenie do spotkania**
2. Odniesienie się do wybranych zagadnień zgłoszonych przez firmy audytorskie
3. Dyskusja i pytania
4. Zakończenie

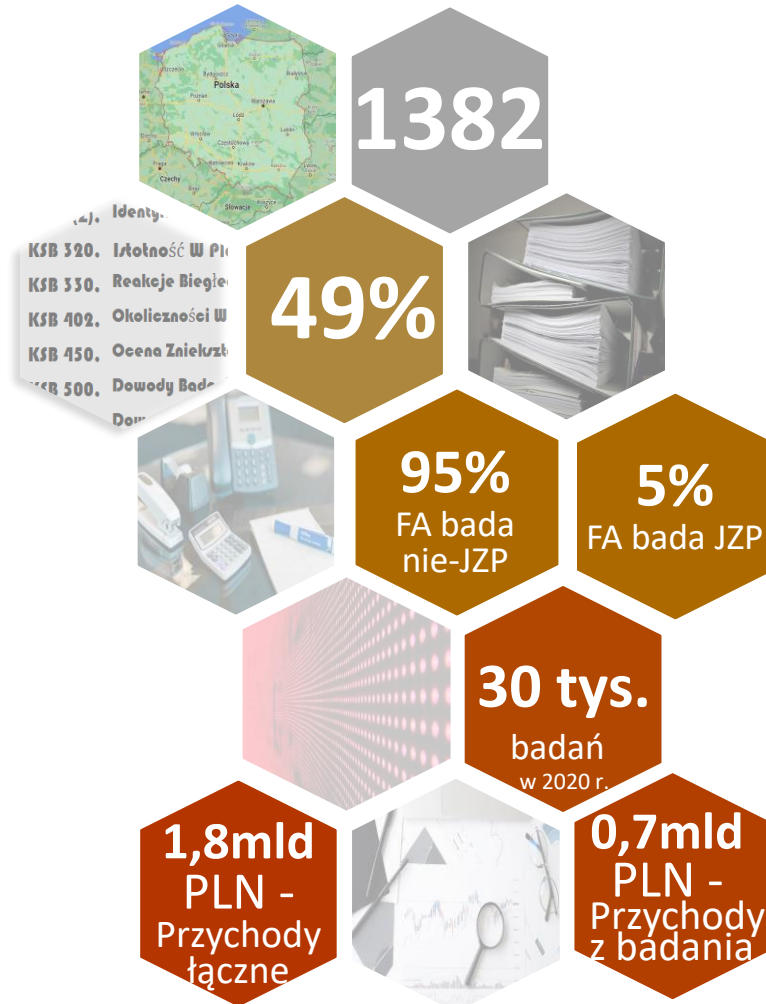
Cel spotkania

- ✓ Wypracowanie płaszczyzny roboczego dialogu w nowych warunkach gospodarczych w zakresie określonym ustawą, aby móc odpowiednio wcześniej reagować na płynące z rynku sygnały o możliwościach zaistnienia negatywnych trendów, utrudnień lub barier dla świadczenia przez firmy audytorskie usług najwyższej jakości.
- ✓ Potrzebne jest nowe spojrzenie na wyzwania stojące przed firmami audytorskimi będącymi istotnym ogniwem w systemie bezpieczeństwa obrotu gospodarczego, z uwagi na utrzymującą się niepewność związaną z sytuacją gospodarczą po pandemii.

Zasady działania nadzoru audytowego

- ✓ *Działanie w interesie publicznym, a nie partykularnym.*
- ✓ *Zakres i narzędzia określone w prawie.*
- ✓ *Działanie systemowe i doraźne: prewencja, monitorowanie, kontrola, stymulowanie zmian.*
- ✓ *Nadzór to nie zarządzanie.*
- ✓ *Czuwanie nad spełnianiem przez firmy wymagań prawnych; jasne warunki działania i równe szanse dla wszystkich firm.*
- ✓ *Jawność i przejrzystość działania przy zagwarantowaniu ochrony informacji objętych tajemnicą.*
- ✓ *Komunikacja i edukacja.*

Rynek firm audytorskich w Polsce (1/5)



W Polsce działają 1382 firmy audytorskie.

674 firm audytorskich (49%) - w formie jednoosobowej działalności.

70 firm audytorskich (5%) bada JZP.

Rocznie przeprowadza się ponad 30 tys. badań ustawowych.

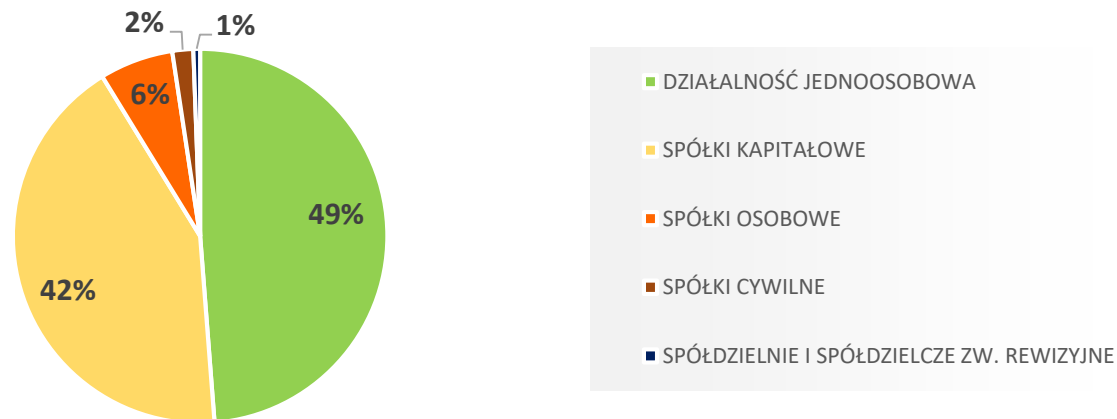
Roczne przychody FA w 2020 roku z tytułu badań ustawowych wyniosły 0,74mld PLN, łączne przychody to 1,84mld PLN.

Rynek firm audytorskich w Polsce (2/5)

Struktura FA w Polsce w latach 2019 – 2021

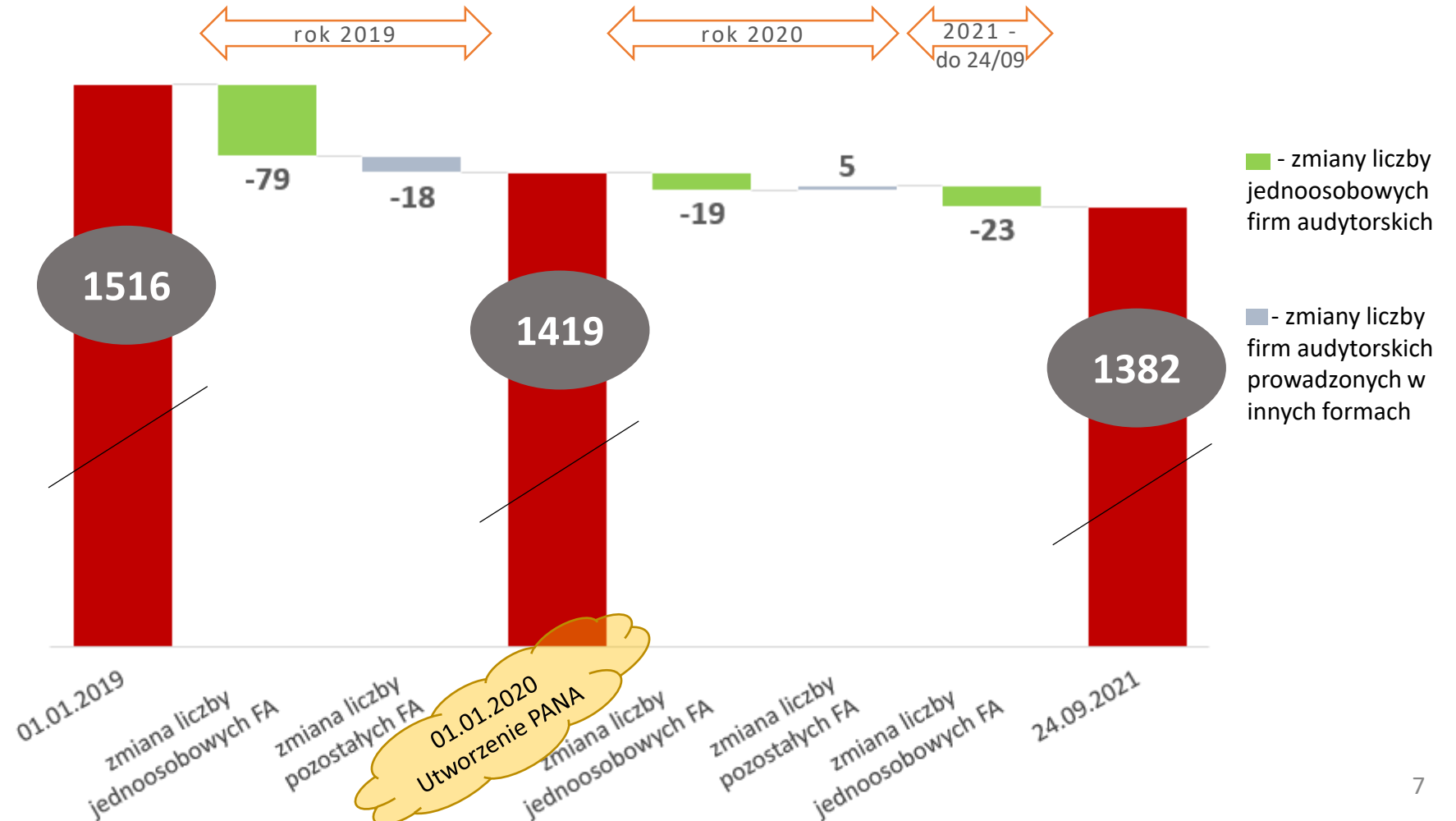
	24 wrz. 2021	1 sty. 2021	1 sty. 2020	1 sty. 2019
DZIAŁALNOŚĆ JEDNOOSOBOWA	49%	50%	50%	52%
SPÓŁKI KAPITAŁOWE	42%	41%	41%	39%
SPÓŁKI OSOBOWE	6%	6%	6%	6%
SPÓŁKI CYWILNE	2%	2%	2%	2%
SPÓŁDZIELNIE I SPÓŁDZIELCZE ZW. REWIZYJNE	1%	1%	1%	1%
LICZBA FIRM	1 382	1 405	1 419	1 516

Struktura form działalności FA w 2021 roku



Rynek firm audytorskich w Polsce (3/5)

Analiza zmiany liczby FA wg. formy działalności



Rynek firm audytorskich w Polsce (4/5)

Przychody FA w 2020 roku, w mln zł

	Przychody ogółem, w tym:		- z usług na rzecz JZP	- z usług na rzecz nie-JZP
BADANIA USTAWOWE	744,1	41%	96,5	647,6
BADANIA DOBROWOLNE	62,6	3%	1,4	61,2
PRZEGLĄDY SPRAWOZDAŃ	37,2	2%	26,6	10,6
USŁUGI ATESTACYJNE ZASTRZEŻONE DLA BR	31,5	2%	11,8	19,7
INNE USŁUGI (ART. 47 UST. 2 UOBR)	966,1	52%	30,8	935,3
RAZEM	1 841,5	100%	167,0	1 674,5

Liczba usług wykonanych przez FA w 2020 roku

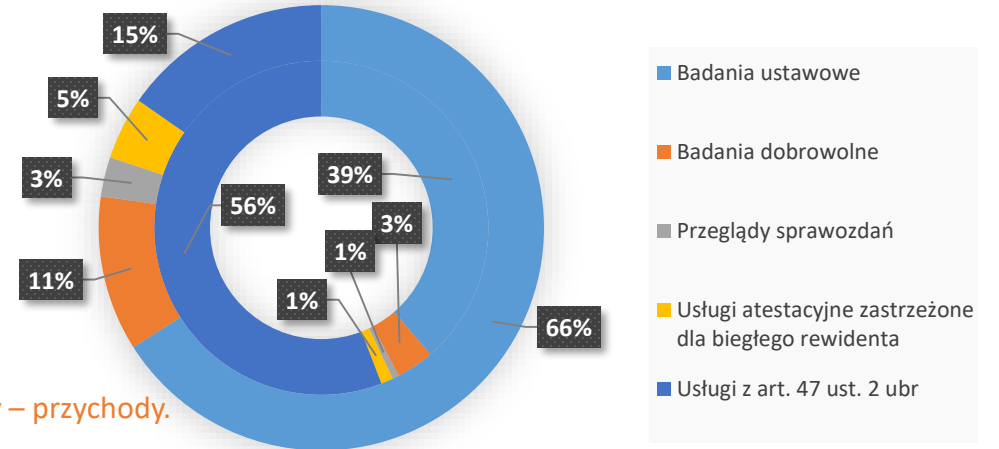
	łączna liczba usług, w tym:		- na rzecz JZP	- na rzecz nie-JZP
BADANIA USTAWOWE	30 956	65%	1 900	29 056
BADANIA DOBROWOLNE	5 001	10%	39	4 962
PRZEGLĄDY SPRAWOZDAŃ	2 360	5%	1 100	1 260
USŁUGI ATESTACYJNE ZASTRZEŻONE DLA BR	2 221	5%	215	2 006
INNE USŁUGI (ART. 47 UST. 2 UOBR)	6 973	15%	229	6 744
RAZEM	47 511	100%	3 483	44 028

Rynek firm audytorskich w Polsce (5/5)

Łączne przychody z usług i łączna liczba usług świadczonych na rzecz nie-JZP

Łączne przychody FA z usług na rzecz nie-JZP w 2020 roku:
1 674 485 597 zł
Łączna liczba usług FA na rzecz nie-JZP w 2020 roku:
44 028

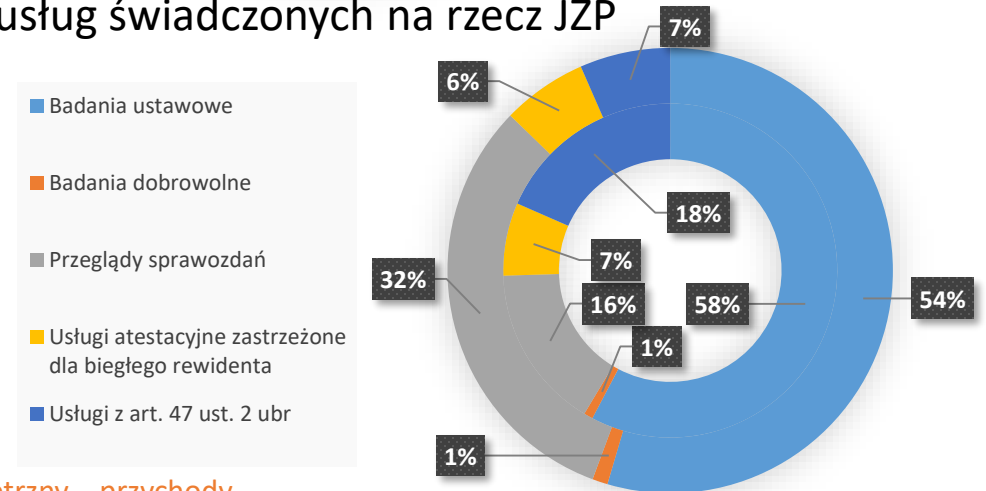
Zewnętrzny pierścień – liczba usług, wewnętrzny – przychody.



Łączne przychody z usług i łączna liczba usług świadczonych na rzecz JZP

Łączne przychody FA z usług na rzecz JZP w 2020 roku:
167 030 475 zł
Łączna liczba usług FA na rzecz JZP w 2020 roku:
3 483

Zewnętrzny pierścień – liczba usług, wewnętrzny – przychody.



Plan spotkania

1. Powitanie Uczestników i wprowadzenie do spotkania
- 2. Odniesienie się do wybranych zagadnień zgłoszonych przez firmy audytorskie**
3. Dyskusja i pytania
4. Zakończenie

Popularność zagadnień zgłoszonych przez firmy audytorskie

- ✓ Bariery ograniczające prawidłowe funkcjonowanie rynku firm audytorskich.
- ✓ Potrzeba dalszych działań edukacyjnych i informacyjnych w zakresie funkcjonowania firm audyt.
- ✓ Możliwości wsparcia rozwoju innowacyjności firm audytorskich.
- ✓ Inicjatywy mające na celu rozwój rynku.
- ✓ Inicjatywy sprzyjające konkurencyjności.
- ✓ Inne.

Na kolejnych slajdach prezentujemy wątpliwości podniesione przez Uczestników w ramach poszczególnych obszarów.

Bariery ograniczające prawidłowe funkcjonowanie rynku

- ✓ *Rażąco niskie ceny za usługi.*
- ✓ *Zawiłość i zmienność przepisów.*
- ✓ *Kontrola jakości zlecenia w jednoosobowych praktykach.*
- ✓ *Niezrozumienie celu badania przez klientów, spadek zainteresowania badaniem dobrowolnym.*
- ✓ *Brak uproszczeń dla małych FA, skalowalność KSB.*
- ✓ *Niedobór wykwalifikowanych BR, niska jakość szkoleń.*



Potrzeba dalszych działań edukacyjnych i informacyjnych

- ✓ *Potrzeba wydania wiążących interpretacji i dodatkowych wskazówek co do stosowania KSB, (w tym stworzenia wzorcowej dokumentacji).*
- ✓ *Niezbędna większa dostępność szkoleń nt. KSB.*
- ✓ *Potrzeba edukacji klientów FA: brak świadomości wagi badania i korzyści z jego przeprowadzenia.*
- ✓ *Brak informacji w zakresie nowoczesnych narzędzi wspomagających pracę.*
- ✓ *Potrzeba szkoleń organizowanych przez PANA i udzielania odpowiedzi na pytania techniczne.*
- ✓ *Potrzeba szkoleń w zakresie poszczególnych branż.*



Możliwości wsparcia rozwoju innowacyjności firm audytorskich

- ✓ *Udostępnianie informacji nt. dostępnych narzędzi wspomagających badanie – ocena przydatności lub wspólne tworzenie takich narzędzi.*
- ✓ *Potrzeba stworzenia e-platformy wspomagającej badanie.*
- ✓ *Udostępnienie narzędzi do analizy danych Big Data, narzędzi obliczeniowych itp.*
- ✓ *Poszukiwanie możliwości pozyskania sfinansowania rozwoju innowacyjności FA.*



Inicjatywy mające na celu rozwój rynku firm audytorskich

- ✓ *Inicjatywy dotyczące poszerzenia katalogu usług nie uznanych za zabronione (zmiany ustawowe).*
- ✓ *Inicjatywy w zakresie powstrzymania możliwości świadczenia wielu usług atestacyjnych przez nie-BR (zmiany ustawowe).*
- ✓ *Poszukiwanie inicjatyw dla rozwoju rynku.*
- ✓ *Badania wspólne.*
- ✓ *Plany objęcia obowiązkiem badania jednostek najmniejszych lub wszystkich od dawna nie badanych (np. co kilka lat).*
- ✓ *Przygotowanie BR do weryfikacji raportów niefinansowych.*



Inicjatywy sprzyjające konkurencyjności rynku

- ✓ *Analizy i działania dla przeciwdziałania koncentracji na rynku.*
- ✓ *Walka z „hurtowniami” badań i dumpingowymi cenami.*
- ✓ *Wymogi stawiane FA v/s stawki funkcjonujące na rynku badań.*
- ✓ *Wprowadzenie minimalnych ustawowych stawek za badanie - lub wzorcowej pracochłonności.*
- ✓ *Monitorowanie zakresu zaangażowania w badanie nie-BR.*
- ✓ *Monitorowanie procesu wyboru FA (PANA lub KNF).*



Inne o ile mieszczą się w ustawowo określonym zakresie działania Agencji

- ✓ *Działanie na rzecz podniesienia rangi i prestiżu BR i audytu.*
- ✓ *Działanie skłaniające klientów do przyjmowania innych niż kalendarzowy lat obrotowych, dla przeciwdziałania cykliczności.*
- ✓ *Dysproporcja między odpowiedzialnością BR i Zarządu w przypadku nieprawidłowości w księgach.*
- ✓ *Ocena przez PANA systemu postępowania kwalifikacyjnego kandydatów.*
- ✓ *Wnioski z oceny makroekonomicznej.*
- ✓ *Istnienie lub nie – możliwości zadawania przez BR pytań na stronie PIBR.*

USTAWA
z dnia 11 maja 2017 r.
o biegłych rewidentach,
firmach audytorskich
oraz nadzorze publicznym

Plan spotkania

1. Powitanie Uczestników i wprowadzenie do spotkania
2. Odniesienie się do wybranych zagadnień zgłoszonych przez firmy audytorskie
- 3. Dyskusja i pytania**
4. Zakończenie

Dyskusja i pytania

Zapraszamy do zgłaszania się i dzielenia Państwa obserwacjami lub wątpliwościami oraz do wnoszenia postulatów odnośnie dalszej współpracy.



Plan spotkania

1. Powitanie Uczestników i wprowadzenie do spotkania
2. Odniesienie się do wybranych zagadnień zgłoszonych przez firmy audytorskie
3. Dyskusja i pytania
- 4. Zakończenie**

Podsumowanie

Dziękujemy za uwagę.